EXPER.net CAMPUS INFORMATIQUE & MARKETING DIGITAL

Digital Campus

EXPERT.E EN STRATÉGIE DIGITALE

SPÉ *Brand Content Manager*

FORMATION
BAC+5
RNCP 36287
NIVEAU 7



PROGRAMME

CULTURE
- Culture & veille digitale
- Numérique responsable

DESIGN
- Techniques de créativité
- Outils graphiques et web

DÉVELOPPEMENT
- No code & prototypage
- CMS

MARKETING
- Stratégie Marketing
- Leviers digitaux
- Certification Google * (deuxième année)
- SPE Brand Content Manager
- SPE BCM / Atelier
- SPE BCM / hackathon

COMMUNICATION
- Stratégie de Communication
- Création de contenus digitaux

PHOTOGRAPHIE
- Techniques de prise de vue et cadrage
- Retouche et post-production

GESTION DE PROJET
- Management de projet digital
- Plan financier & budget

PROFESSIONNALISATION
- GPDC
- Module Citoyenneté * (deuxième année)
- DC Start / Coaching
- DC Start / Sprint
- DC Start / Prise de parole
- Validation des acquis

LES OUTILS UTILISÉS :

CapCut Canva Adobe Meta WordPress.com shopify

EXPERNET CAMPUS INFORMATIQUE & MARKETING DIGITAL
02 62 21 90 45 – campus@expernet.re – www.expernet-campus.re

DURÉE TOTALE : 24 mois

RYTHME : 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS :

- Être titulaire d'un Bac+3/ Niveau 6
- en Communication ou avoir 180 crédits ECTS
- Toutes personnes avec des compétences prononcées en Marketing et Communication

ACCESSIBILITÉ :

- Parcours continu de formation (Alternance)
- VAE

MÉTIERS VISÉS :

- Responsable e-commerce
- Digital Marketer
- Expert SEO/SEA
- Content manager

DÉBOUCHÉS / SECTEURS D'ACTIVITÉ :

- Agence de communication & Marketing
- Tourisme
- Entrepreneuriat
- Commerce

COMPETÉNCES / CAPACITES ATTESTÉES :

- Gestion d'un projet de production d'une solution digitale
- Mise en oeuvre d'une stratégie webmarketing
- Production d'une solution digitale
- Création de contenus digitaux
- Spécialités

MÉTHODES ET ORGANISATIONS PÉDAGOGIQUES :

- Pratiques professionnelles
- Apprentissage théorique schématisé
- Cas pratique / simulation
- Retour d'expérience
- Méthodologie projet
- Pédagogie différenciée

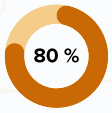
VALIDATION :

- Titre « **Expert.e en Stratégie Digitale** » reconnu par l'État Niveau 7 (Bac+ 5), inscrit au RNCP36287
- Date d'enregistrement 25-03-2022 - date d'échéance enregistrement 25/03/2027
- Le passage du titre professionnel se fait en intégralité sur l'ensemble des blocs de compétences

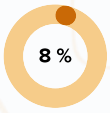
STATISTIQUES



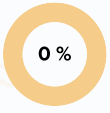
TAUX DE RÉUSSITE



TAUX D'INSERTION



TAUX D'INTERRUPTION



TAUX DE POURSUITE D'ÉTUDE

EXPERNET MET TOUT EN ŒUVRE POUR ACCUEILLIR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP ET A MOBILITÉ RÉDUITE POUR TOUTE INFORMATION,

MERCI DE CONTACTER LA RÉFÉRENTE HANDICAP DU CAMPUS

CHAMAND Murielle
Référente Handicap et Mobilité Nationale et Internationale

0262 21 90 45
m.chamand@expernet.re