EXPER.net CAMPUS INFORMATIQUE & MARKETING DIGITAL

PLANNING B3 2026-2027
CHEF DE PROJET DIGITAL
Option Marketing d'influence

Préparation au titre Professionnel
« Chef(fe) de Projet Digital »
Niveau 6 (Code ROME RNCP 42627)

Digital Campus

Date de début (Formation)

07/09/2026

518 heures en formation

1386 heures en entreprise

Date de fin (Formation)

17/09/2027

Dates		CAMPUS	Programme
Début	Fin		
07/09/2026	11/09/2026	1 semaine	BOOTCAMP / LIFE SKILLS / ADOBE / ILLUSTRATOR
14/09/2026	02/10/2026	ENTREPRISE (3 semaines)	
05/10/2026	09/10/2026	1 semaine	PHOTOSHOP / VEILLE STRATEGIQUE / LIFE SKILLS / Inclusion, diversité et handicap
12/10/2026	30/10/2026	ENTREPRISE (3 semaines)	
02/11/2026	06/11/2026	1 semaine	VEILLE STRATEGIQUE/ ANALYSE DU BESOIN CLIENT/ NO CODE ET PROTOTYPAGE
09/11/2026	27/11/2026	ENTREPRISE (3 semaines)	
30/11/2026	04/12/2026	1 semaine	UI DESIGN / GESTION DE PROJET / GPDC
07/12/2026	01/01/2027	ENTREPRISE (4 semaines)	
04/01/2027	08/01/2027	1 semaine	UX DESIGN / STRATEGIE MARKETING DIGITAL / GPDC
11/01/2027	29/01/2027	ENTREPRISE (3 semaines)	
01/02/2027	05/02/2027	1 semaine	IDENTIFICATION ET GESTION DES INFLUENCEURS / EQUIPE ET MOYEN / GPDC
08/02/2027	26/02/2027	ENTREPRISE (3 semaines)	
01/03/2027	05/03/2027	1 semaine	ADS DISPLAY / AUDIT ET INTERFACE UTILISATEUR / TUNNEL DE CONVERSTION
08/03/2027	26/03/2027	ENTREPRISE (3 semaines)	
30/03/2027	02/04/2027	4 jours	CMS / PREPARATION ORAL/ ORAL GPDC 1 / STRATEGIE MARKETING DIGITAL
05/04/2027	23/04/2027	ENTREPRISE (3 semaines)	
26/04/2027	30/04/2027	1 semaine	CMS / TECHNIQUE DE CREATIVITE & IA /STRATEGIE MARKETING DIGITAL
03/05/2027	21/05/2027	ENTREPRISE (3 semaines)	
24/05/2027	04/06/2027	2 semaines	EXPERNET HACKATHON ORGANISATION ET CONCEPTION EDITORIALE /PERSONAE ET PARCOURS UTLISATEUR / GPDC
07/06/2027	02/07/2027	ENTREPRISE (4 semaines)	

EXPERNET – 0262 262 21 90 45 Mail : campus@expernet.re
3 avenue Théodore Drouhet - ZAC 2000 97420 Le Port, La Réunion

EXPER.net CAMPUS INFORMATIQUE & MARKETING DIGITAL

PLANNING B3 2026-2027
CHEF DE PROJET DIGITAL
Option Marketing d'influence

Préparation au titre Professionnel
« Chef(fe) de Projet Digital »
Niveau 6 (Code ROME RNCP 42627)

Digital Campus

05/07/2027	09/07/2027	**1 semaine**	COORDINATION ET PRODUCTION DE CONTENU / Autonomie / GPDC
12/07/2027	30/07/2027	**ENTREPRISE (3 semaines)**	
02/08/2027	06/08/2027	**1 semaine**	MAINTENANCE DE SOLUTION DIGITAL / PREPARATION ORAL/ ORAL GPDC 2/ GPDC
09/08/2027	03/09/2027	**ENTREPRISE (4 semaines)**	
06/09/2027	10/09/2027	**1 semaine**	HACKATHON / GESTION DE PROJET
13/09/2027	**17/09/2027**	**1 semaine**	**PASSAGE D'EXAMEN**
20/09/2027	30/09/2027	**Entreprise 1 semaine + 3 jours et fin de contrat**	

EXPERNET – 0262 262 21 90 45 Mail : campus@expernet.re
3 avenue Théodore Drouhet - ZAC 2000 97420 Le Port, La Réunion