EXPER.net CAMPUS INFORMATIQUE & MARKETING DIGITAL

Digital Campus

CHEF.FE DE PROJET DIGITAL

SPÉ *Marketing Digital D'influence*

FORMATION
BAC+3
RNCP 42627
NIVEAU 6



PROGRAMME

CULTURE
- Culture de l'image
- Technique de créativité
- Digital Responsable

DESIGN
- Outils graphiques et web(Suite Adobe)
- UX / Ui Design
- Motion Design

DÉVELOPPEMENT
- Dev Front / Back et Intégration
- CMS Wordpress
- Ingénierie Technique

MARKETING
- Marketing
- Web Marketing
- Spécialité Marketing d'Influence

COMMUNICATION
- Stratégie de Communication / Projet Web
- Technologie de la communication
- Social Media

PHOTOGRAPHIE
- Techniques de prise de vue et cadrage
- Retouche et post-production

GESTION DE PROJET
- Cahier des charges
- Management d'équipe/client

PROFESSIONNALISATION
- Grand Projet
- Langue vivante Anglais
- Prise de parole

LES OUTILS UTILISÉS :

CapCut Canva Adobe Meta WordPress.com shopify

EXPERNET CAMPUS INFORMATIQUE & MARKETING DIGITAL
02 62 21 90 45 – campus@expernet.re – www.expernet-campus.re

DURÉE TOTALE : 12 mois

RYTHME : 3 semaines en entreprise / 1 semaine en formation

PUBLIC ET PRÉ-REQUIS :

- Être titulaire d'un Bac+2/ Niveau 5 en Communication ou avoir 120 crédits ECTS
- Toute personne ayant un BAC+2 avec des compétences prononcées en Marketing et Communication

ACCESSIBILITÉ :

- Parcours continu de formation (Alternance)
- VAE
- 120 crédits ECTS

MÉTIERS VISÉS :

- Chef.fe de projet digital,
- Chargé.e de communication digitale
- Community Manager
- Web designer

DÉBOUCHÉS / SECTEURS D'ACTIVITÉ :

- Agence de communication & Marketing
- Tourisme
- Entrepreneuriat
- Commerce

COMPETENCES / CAPACITES ATTESTEES :

- Gestion d'un projet de production d'une solution digitale
- Mise en œuvre d'une stratégie webmarketing
- Production d'une solution digitale
- Création de contenus digitaux
- Spécialités

VALIDATION :

- Titre « **Chef.fe de Projet Digital** » reconnu par l'État Niveau 6 (Bac+ 3), inscrit au RNCP 42627 BAC+3
- Date d'enregistrement 17-07-2029 - date d'échéance enregistrement 17-07-2033
- Le passage du titre professionnel se fait en intégralité sur l'ensemble des blocs de compétences

MÉTHODES ORGANISATIONS PEDAGOGIQUES :

- Pratiques professionnelles
- Apprentissage théorique schématisé
- Cas pratique / simulation
- Retour d'expérience
- Méthodologie projet
- Pédagogie différenciée

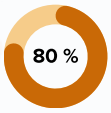
POURSUITE DE PARCOURS :

- Bac+5 "**Expert.e en Stratégie Digitale**" chez EXPERNET
- Master 2 à l'université
- Titre Professionnel Bac+5

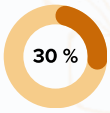
STATISTIQUES



TAUX DE RÉUSSITE



TAUX D'INSERTION



TAUX D'INTERRUPTION



TAUX DE POURSUITE D'ÉTUDE

EXPERNET MET TOUT EN ŒUVRE POUR ACCUEILLIR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP ET A MOBILITÉ RÉDUITE POUR TOUTE INFORMATION,

MERCI DE CONTACTER LA RÉFÉRENTE HANDICAP DU CAMPUS

CHAMAND Murielle
Référente Handicap et Mobilité
Nationale et Internationale

0262 21 90 45
m.chamand@expernet.re